

# Análisis FODA

Examina factores internos y externos para decidir estrategias.

|                     |                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------|
| Competencia EPT     | Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social |
| Etapas del proyecto | Evaluación                                              |

## Propósito de aprendizaje

Construir un análisis FODA sustentado y convertirlo en acciones estratégicas.

## Conceptos fundamentales

|             |                                                         |                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Fortaleza   | Factor interno favorable que el equipo controla.        | Ejemplo: Experiencia del equipo en producción artesanal.                  |
| Debilidad   | Factor interno que limita el desempeño.                 | Ejemplo: Capacidad de producción reducida.                                |
| Oportunidad | Condición externa favorable que puede aprovecharse.     | Ejemplo: Mayor demanda de productos sostenibles.                          |
| Amenaza     | Condición externa que puede afectar el proyecto.        | Ejemplo: Ingreso de competidores con menor precio.                        |
| Estrategia  | Acción que combina factores para responder al contexto. | Ejemplo: Usar la experiencia del equipo para atender un nicho sostenible. |

## Reto OGA

Construye tu matriz FODA y plantea estrategias FO, DO, FA y DA.

## Producto de evidencia

Matriz FODA y cuatro estrategias priorizadas.

Puedes elaborarlo a mano o con la aplicación de tu preferencia. Lo importante es demostrar claramente lo aprendido.

Ing. Oscar Enrique Osoreo Granda · Profesor